

Attenti alla pubblicità ingannevole

Costa, Confartigianato Como: la Convenzione Ania/Carrozzerie è cessata nel 2003

L'Associazione Carrozzeri di Confartigianato invita i consumatori a diffidare delle carrozzerie che espongono riferimenti alla Convenzione tra l'Ania (Associazione Nazionale Imprese di Assicurazione) e le Organizzazioni Artigiane per la riparazione di danni da incidenti stradali.

La Convenzione - sottolinea il Presidente provinciale Federico Costa - che prevedeva, tra l'altro, la possibilità di ottenere la riparazione del danno presso un'officina convenzionata senza anticipare i costi della riparazione è infatti cessata il 31 dicembre 2003.

Ma alcune officine continuano ancora oggi ad esporre locandine, targhe o insegne che reclamizzano tariffe vantaggiose applicabili grazie all'intesa tra Ania e autoriparatori.

Tali comportamenti - evidenzia Costa - sono stati condannati come 'pubblicità ingannevole' dall'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato.

Stesso discorso vale per quelle carrozzerie che espongono diciture quali "Convenzione con tutte le Compagnie Assicuratrici". E' invece corretto, da parte delle carrozzerie, informare il cliente circa accordi con una o più Compagnie di assicurazione, che devono però essere espressamente citate.

Inoltre, per continuare ad offrire agli automobilisti la possibilità di non farsi carico dell'aspetto economico dell'incidente, Confartigianato ricorda che è possibile la



Federico Costa

R/R, alla Compagnia assicuratrice, con allegata fotocopia dell'atto di cessione del credito in base agli articoli 1260 e segg. del Codice Civile. Confartigianato ricorda che - in base alla nuova procedura di gestione dei reclami - qualora siano trascorsi 60 giorni dalla ricezione della richiesta di risarcimento o 30 giorni in caso di sottoscrizione congiunta del modello CAI senza riscontri da parte della Compagnia, è possibile inol-



trare un reclamo nei confronti della Compagnia stessa per posta, telefax o e-mail, o anche direttamente tramite internet nella sezione Uffici Gestione Reclami, che tutte le Assicurazioni sono tenute a mettere a disposizione.

cessione del credito al carrozziere. In caso di incidente, quindi, è possibile rivolgersi al proprio carrozziere di fiducia, attraverso il quale attivare l'opzione 'cessione del credito' inviandone formale comunicazione, per raccomandata

L'INTERVENTO: ZEFFIRINO SATTO

Artigiani: il futuro nell'innovazione

Cresce l'attività del "Gruppo Innovazione Tecnologica" di Confartigianato Imprese

In momenti così delicati e critici per l'economia, l'attenzione delle imprese spazia in vari ambiti per dare nuova propulsione alla loro produttività. In questo contesto l'innovazione tecnologica e il trasferimento di essa all'interno del processo produttivo, sta incidendo in maniera importante anche per piccole imprese artigiane. Ne parliamo con Zeffirino Satto, componente la giunta esecutiva di Confartigianato e coordinatore del gruppo "innovazione tecnologica", nato spontaneamente su questi temi e che sta cercando di svilupparsi proprio su questo percorso non privo di ostacoli.

Satto, che relazione c'è tra micro-imprese e innovazione tecnologica?

Il rapporto fra micro-imprese artigiane e innovazione è sicuramente problematico. Accade infatti, e gli esempi sono molteplici, che tra le moltissime innovazioni scoperte o inventate ogni anno dalla ricerca scientifica internazionale, alcune potrebbero concretamente interessare le aziende e stimolare nuove idee agli imprenditori, che però, non essendo al corrente, perdono importanti opportunità.

Da cosa deriva questa difficoltà a far incontrare do-



Zeffirino Satto

manda e offerta di innovazione?

Università, centri di ricerca, poli tecnologici, studiosi freelance parlano lingue diverse da quella degli imprenditori. L'imprenditore artigiano, dal canto suo, nella maggior parte dei casi è alle prese con il proprio problema, con la propria ambizione di risolvere i limiti tecnici di prodotto o di processo e ne ha già abbastanza senza bisogno di aggiungere l'individuazione del possibile solutore di questi limiti. L'associazione ha il compito di agevolare l'incontro del problema con il solutore: dell'artigiano con lo studioso che faccia al caso suo.

Con questo scopo è nato il gruppo innovazione tecnologica?

Circa un anno fa abbiamo avuto il primo, vero, "confronto tecnologico" tra imprese e ricercatori.

Il 27 maggio 2004, Confarti-

Come si può aderire al Gruppo Innovazione di Confartigianato?

Il gruppo si riunisce spesso su tematiche inerenti l'innova-

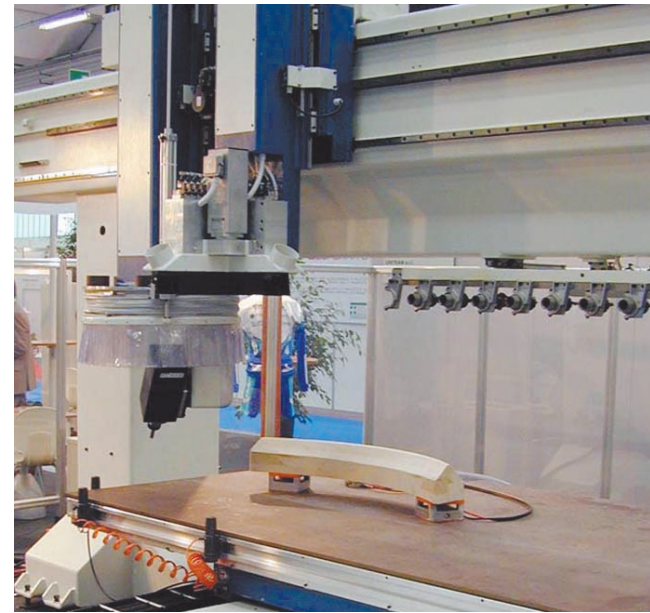
mente ha) è stato inserito nella mailing list delle attività future così da segmentare la convocazione di incontri e la divulgazione delle informazioni.

Il Gruppo Innovazione è un punto di riferimento territoriale?

Unanimemente riconosciuti sul territorio come gli unici ad aver strutturato la "domanda" delle micro-imprese, siamo diventati un punto di riferimento importante a livello territoriale per le tematiche relative all'innovazione. Un esempio: il nostro contributo alla stesura del bando per il finanziamento dell'innovazione da parte di A.P. e R.L. è stato addirittura fondamentale per l'inserimento della microimpresa, altrimenti non prevista.

Cosa possiamo dire a chi volesse saperne di più?

Contattare il funzionario di Confartigianato preposto, Pierpaolo Perretta, via e-mail p.perretta@artigiani.net, oppure telefonicamente allo 031.316.352. Io, dal canto mio, sono sempre disponibile ad un incontro.



giato imprese Como ha promosso in collaborazione con Univercomo, un incontro cui hanno partecipato un'élite di aziende artigiane (11 imprese) di diversi settori del comparto manifatturiero e fortemente orientate nel campo dell'innovazione tecnologica. Scopo dell'incontro è stato agevolare il dialogo tra imprese e centri di ricerca.

zione contattando tutti gli indirizzi e-mail di cui l'associazione dispone. L'indirizzo e-mail (che il 100% delle imprese aderenti al Gruppo Innovazione Tecnologica inevitabil-

NOTIZIE FLASH

PRIVACY

La "privacy" per gli artigiani del lago

Quali sono gli adempimenti per gli artigiani in materia di privacy? In cosa consiste il documento programmatico per la sicurezza dei dati? A questi e ad altri interrogativi cercheranno di rispondere gli esperti di Confartigianato Imprese agli artigiani del lago convocati in assemblea giovedì 12 maggio alle ore 18, presso l'Azienda Autonoma di Soggiorno di Menaggio, piazza Garibaldi. La partecipazione all'assemblea è gratuita, ma sarà necessaria la prenotazione telefonando alla sede di Confartigianato Imprese di Menaggio n. 0344.31128.

FORMAZIONE

FART - Formazione per dipendenti in ambito informatico

Nuove opportunità formative del tutto finanziate per i dipendenti - non apprendisti - grazie al fondo interprofessionale FART. ELFI - Ente Lombardo per la Formazione d'Impresa - ente formativo di Confartigianato Imprese Como ha progettato due corsi di informatica (livello base e livello intermedio) della durata di 20 ore che si terranno a Como presso il CIAS, V.le Cesare Battisti, 1. I corsi seguiranno il seguente calendario: corso intermedio (11 maggio 2005, 18 maggio 2005, 25 maggio 2005, 1 giugno 2005, 8 giugno 2005, 15 giugno 2005, 22 giugno 2005 - dalle ore 15,00 alle ore 18,00) corso base (9 maggio, 19 maggio, 26 maggio, 9 giugno, 16 giugno, 23 giugno, 30 giugno - dalle ore 15,00 alle ore 18,00). Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza. Per ulteriori informazioni siete pregati di contattare l'Area Formazione di ELFI - Unità Territoriale di Como - entro e non oltre il prossimo 3 Maggio 2005 (Tel. 031.316.350 - fax 031.316.353 - e-mail formazione@apacomito.it).

CONFARTIGIANATO IMPRESE • COMO •

Redazionale a cura di: Fausto Basaglia

MOSTRE E FIERE: DAL 4 AL 6 NOVEMBRE 2005

A Bologna "Alimentarti 2005"



CONFARTIGIANATO Imprese, in collaborazione con Bologna Fiere ha promosso un evento enogastronomico in programma dal 4 al 6 novembre 2005 presso il quartiere fieristico di Bologna Fiere dal titolo: ALIMENTARTI, il 1° Salone dell'Artigianato alimentare italiano di qualità e dell'enogastronomia. Espositori della rassegna saranno le aziende produttrici provenienti da tutto il territorio nazionale dei settori agro-alimentari quali:

frutticoli, cereali e riso, uova e derivati, dolci e dolciumi, pasta e attrezzature, pizza e attrezzature, prodotti della panificazione, prodotti da forno, carne e prodotti a base di carne, olive, olii grassi, aceti e spezie, miele e derivati, confetture e conserve, funghi e tartufi, prodotti ittici; infusi, tisane, thè. Acque, bevande analcoliche, birre, caffè e attrezzature, distillati e liquori, vini; altri prodotti gastronomici, servizi e strumenti per la produzione alimentare; editoria specializzata; Stand minimo di 16 mq (4x4) componibile a multipli. Le ade-

sioni dovranno pervenire entro il 2 settembre 2005 alla segreteria operativa: Promosystem srl Via Rivani,55 - 40138 Bologna tel. 051 601441 | fax 051 6014059 info@alimentarti.it www.alimentarti.it. Le aziende interessate a partecipare, se faranno pervenire all'organizzazione l'adesione entro il prossimo 30 giugno potranno usufruire di uno sconto del 10%. Per informazioni l'Ufficio commercializzazione di Confartigianato Imprese Como è a Vostra disposizione tel. 031.316431 fax 031.278342.

"SCOPERTA 2005"

Comocreativi alla 3ª edizione

I disegnatori tessili comaschi partecipano alla rassegna tessile svizzera dedicata all'arredamento.

Dopo le esperienze degli anni passati, Comocreativi (il segmento dei disegnatori tessili specializzati nell'arredamento) partecipa alla rassegna tessile "SCOPERTA 2005" che aprirà i battenti martedì 10 maggio e che si protrarrà fino al 13 maggio, nell'area manifestazioni Palapenz di Chiasso, in territorio svizzero.

Una ventina di studi, tra cui un buon numero i comaschi del Consorzio Comocrea, presenteranno la nuova collezione di disegni per tessuti d'arredamento nella fiera organizzata da Trade Link Company Limited in collaborazione con Comocrea.

Cos'è Comocreativi? Comocreativi è la manifestazione che raggruppa i più prestigiosi disegnatori per tes-



suti d'arredamento. Comocreativi si tiene a Scoperta - esposizione di prestigiosi tessuti per arredamento al Palapenz di Chiasso in Svizzera dal 10 al 13 maggio 2005. Come raggiungere Comocreativi?

Frequenti navette partiranno da Proposte: Villa Erba/Chiasso e viceversa e condurranno in circa 10 minuti all'ingresso principale di Comocreativi. www.scopertaexpo.com/index.html

6,75%
Finalmente
il tasso che ti
dà una mano.



Credito personale

TASSO SPECIALE DEL 6,75%, SE SCEGLI IL TUO FINANZIAMENTO ENTRO IL 1° LUGLIO. E IN PIÙ, CHIEDICI SUBITO LA NUOVISSIMA SANPAOLO CARD REVOLVING: IL PRIMO CANONE ANNUO È GRATUITO!

Oggi scegliere un finanziamento è ancora più conveniente per te e per la tua famiglia. Fino al 1° luglio, infatti, ti offriamo uno speciale tasso del 6,75%. Un esempio? Finanziamento 25.000 euro da rimborsare in 60 mesi; rata mensile 492,09 euro; spese istruttoria 175 euro; spese incasso rata 0,52 euro; costo unitario per le comunicazioni ai sensi di Legge 1,00 euro (TAN 6,75%; TAEG 7,31%). Informati subito presso la Filiale a te più vicina.

SANPAOLO